

Highlights Memoria de Sostenibilidad 2024



Estado de Información No Financiera
Eversia, S.A.

00. Carta de la dirección



Pedro Melgarejo
Director General

Estimados colaboradores, clientes, socios y amigos de Eversia:

2024 ha sido un año que marcará un antes y un después en la historia de nuestra compañía. Nos complace presentar esta Memoria Anual, una edición especialmente significativa que recoge los avances, decisiones y logros que han definido nuestra evolución como empresa líder en soluciones sostenibles de envasado.

Entre todos los hitos alcanzados, destaca uno de forma muy especial: la inauguración de nuestra nueva planta productiva. Este proyecto, fruto de años de planificación, inversión y visión a largo plazo, representa una nueva etapa de crecimiento, eficiencia y compromiso con el futuro.

Diseñada bajo criterios de sostenibilidad, automatización y eficiencia energética, esta instalación no solo multiplica nuestra capacidad productiva, sino que también mejora la calidad, trazabilidad y agilidad de nuestros procesos. Es, en definitiva, una respuesta firme a las exigencias de un mercado cada vez más dinámico y consciente.

Pero esta apuesta por el futuro va más allá de lo industrial. Es también una declaración de principios: queremos crecer cuidando. Cuidando del entorno, de las personas y del tejido económico local. Por eso, esta planta simboliza también nuestro compromiso con la generación de empleo de calidad, la innovación responsable y la reducción de nuestro impacto ambiental.

Durante este año, además, hemos fortalecido nuestras alianzas comerciales, ampliado nuestra presencia en mercados estratégicos y profundizado en nuestro plan de digitalización. Todo ello sin perder de vista lo más importante: las personas. En Eversia creemos firmemente que el talento humano es nuestro mayor valor. Su compromiso, creatividad y esfuerzo diario son los que hacen posible que sigamos creciendo con sentido y propósito.

Esta memoria recoge con transparencia los principales hitos, indicadores económicos, avances tecnológicos y logros operativos del año. Pero, por encima de todo, refleja la voluntad de una empresa que mira al futuro con ambición, responsabilidad y determinación.

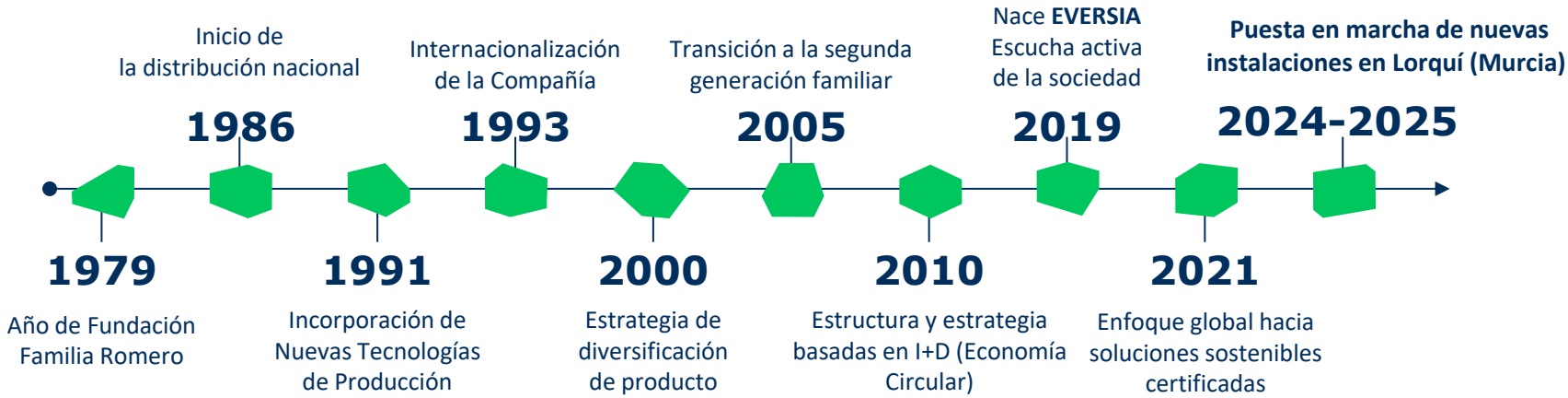
Gracias por acompañarnos en este camino. Su confianza y apoyo son, y seguirán siendo, la base sobre la que construimos cada logro.

01. Nosotros, Eversia

EVERSIA nace como la evolución natural del legado de Plásticos Romero, con el propósito de alcanzar nuevas cotas de excelencia en el sector del packaging. Con más de cuatro décadas de experiencia ha transformado su manera de operar, pensar e innovar, para ofrecer soluciones que combinan eficiencia y sostenibilidad

Esta capacidad de adaptación nos ha consolidado como un actor clave en el mercado, con una visión orientada al futuro y al impacto positivo.

01.2 Nosotros, Eversia — Nuestra historia



Desarrollo de un nuevo centro logístico y productivo para posicionar a la compañía como referente en soluciones sostenibles y certificar la calidad de sus procesos. Instalaciones ubicadas en Lorquí con una superficie construida de 31.000 m2, en una parcela de 85.000 m2.



Visión

Ser una empresa referente en soluciones de packaging flexible en un entorno de crecimiento rentable y sostenible



Misión

Aportar soluciones globales e innovadoras en el ámbito del packaging flexible, siendo cercanos y adaptándose para satisfacer las expectativas de sus clientes, comprometidos con la sociedad y respetando el medio ambiente



Valores

Pasión por el trabajo

- Emprendedores
- Innovadores
- Versátiles
- Rapidez
- Eficacia
- Resolutivos

Compromiso

- Equipo Familiar
- Cooperación
- Implicación
- Seguros
- Saludables

Profesionalidad

- Disciplinados
- Eficientes
- Orientados a clientes
- Íntegros
- Cercanos

Sostenibilidad

- Respetuosos
- Escucha activa
- RSC
- Humanidad
- Cercanía

02. Nuestros pilares

EVERSIA tiene como objetivo ser una organización comprometida con sus personas, sus clientes y con el entorno. La gestión de la responsabilidad social empresarial se integra en el modelo de mejora continua. La Sociedad apuesta por un diálogo abierto y continuo con todos los grupos de interés, con el objetivo de aportarles valor a través de una actitud abierta y participativa pionera en el sector. Potenciando este diálogo en su estrategia empresarial, **EVERSIA** ha obtenido notables mejoras en la competitividad y en la calidad de sus servicios.

02. Nuestros pilares - Modelo de negocio y estrategia empresarial

Objetivos del Plan Estratégico

1. Mejorar beneficios y asegurar la sostenibilidad económica
2. Conseguir una organización moderna y desarrollar una dirección basada en objetivos
3. Ser un “partner ideal”
4. Mejorar las instalaciones para ser más eficientes en los procesos
5. Optimizar los canales de comunicación
6. Enfocar la visión hacia la sostenibilidad



+800
Clientes



+93,5M€
Cifra de negocios



+440
Personas
trabajadoras



+37.000
Toneladas
comercializadas

Estructura Operativa

CONSEJO ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Dpto. Compras

Técnicos Compras

Dpto. Financiero y Administración

Gestión y Contabilidad

Técnicos Clientes y Proveedores

Dpto. I+D+i

Responsable Proyectos

Técnicos

Dpto. RRHH y PRL

Selección y reclutamiento

Desarrollo

Legal y Laboral

P.R.L.

Dpto. Digitalización y Mejora Continua

T.I.C.

Mejora Continua

Dpto. Comercial

Comercio Nacional e Internacional

Diseño

Marketing y Comunicación

Dpto. Calidad y Medioambiente

Laboratorio

Certificaciones

Calidad

Dpto. Producción y Logística

Extrusión
Desarrollo Producto

Impresión y Alimentación

Mantenimiento

Corte

Logística








Reciclado

03. Somos innovación

EVERSIA se anticipa para inventar el futuro, para ofrecer siempre la solución más adecuada a las necesidades de sus clientes. En materia de investigación, desde **EVERSIA** se trabaja en tres pilares clave, la productividad, la sostenibilidad y la funcionalidad. La combinación de estos tres pilares aporta a sus productos una fuerte competitividad en los exigentes mercados donde estamos y queremos estar presentes.

03. Somos innovación - Marcas, productos y mercados

Productos

	Bolsas Comerciales
	Bolsas Sección
	Bolsas para Basura
	Bolsas y Sacos Industriales
	Sobres Comerciales
	Packaging Flexible – Bobinas de Film – Film Retráctil
	Papel Alimentario

Estrategia del Modelo de Negocio

- Diversificación concéntrica**
Gama de productos variada y una mayor oferta
- Internacionalización**
Presencia internacional con más de 800 clientes
- Crecimiento cualitativo hacia productos sostenibles**
Packaging respetuoso con el medio ambiente y utilizo de materiales sostenibles

Principales líneas de actuación del departamento de I+D+i

- Productividad.** Desarrollos más eficientes.
- Innovación en funcionalidad.** Ergonomía, aumento de vida útil y envases activos.
- Sostenibilidad.** Recuperación de residuos de plástico, desarrollo de envases biocompostables, reciclados y reciclables.

Divisiones de Negocio

- División Retail**
Es la división de negocio con mayor concentración de ventas. Incluye clientes de gran distribución a nivel nacional e internacional. Los principales sectores atendidos son alimentario y moda.
- División Industria**
Segunda en volumen de ventas. Es la división más joven, fundada en 2008. Ha generado el mayor crecimiento en los últimos años. Atiende a clientes de la industria envasadora de alimentos
- División Distribuidor**
Clientes principales: empresas distribuidoras de productos de packaging para el pequeño comercio. Mantiene una representación significativa en el mercado.



1.896 miles de euros invertidos en proyectos I+D+i

04. Nuestro planeta

En EVERSIA, la sostenibilidad se entiende como un principio fundamental en el desarrollo de sus actividades. La empresa se esfuerza por generar soluciones que mejoren la eficiencia y reduzcan el consumo energético, minimizando al máximo el impacto de la actividad industrial. La Sociedad está plenamente comprometida con el respeto y cuidado del medio ambiente y es consciente del compromiso que tiene con sus clientes y con la sociedad en general. Este compromiso impulsa a **EVERSIA** a trabajar de manera constante y recurrente para minimizar el impacto de sus actividades.

04.1 Nuestro planeta

El producto con plástico reciclado post-consumo con certificado Ángel Azul ha sido utilizado como ejemplo de economía circular de ecoembes.



- ISO 14001:2015 – Sistema de gestión ambiental
- ISO 9001:2015 – Sistema de gestión de calidad
- ISO 50001:2018 – Sistema de gestión de energía
- UNE 166002:2021 – Sistema de gestión de I+D+i



- Autorización Ambiental Integrada
- Sistema de planificación ahorro de agua en la industria
- Enfoque de gestión basado en *Lean Manufacturing*, maximizando el valor para el cliente y minimizando ineficiencias.
- Instalación de tratadores en extrusoras.
- Actualización de motores, de corriente continua a alterna, en máquinas impresoras.

- BLUE ANGEL – Plástico reciclado post-consumo
- AENOR UNE 53930 – % material reciclado
- KIWA UNE-EN 15343 – contenido en reciclado.
- Norma UNE-EN 13430:2005 - alta reciclabilidad
- OK Compost HOME – TÜV Austria Home
- OK Compost INDUSTRIAL – TÜV Austria Industrial
- FSC® y PEFC – madera y papel de bosque sostenibles

Monitoreo del uso de material reciclado, declarando anualmente la cantidad utilizada.

Reducción de la pérdida de pellets al medio ambiente, implementando medidas de control, recogida y prevención en sus instalaciones.

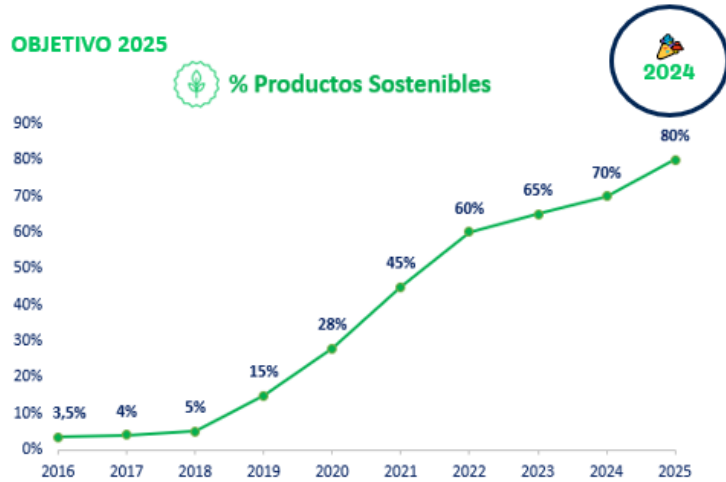
Se incorpora **material reciclado** procedente de dos fuentes:

- Material externo, cuyo origen es la recogida selectiva.
- Material interno, que se genera a lo largo del propio proceso productivo como consecuencia de las mermas.

04.2 Nuestro planeta

El objetivo de **EVERSIA** era alcanzar la producción del 80% de los productos dentro del marco de la sostenibilidad para el ejercicio 2025, vinculando la sostenibilidad del producto con certificación de calidad y sostenibilidad medioambiental, garantizando tanto la calidad como el compromiso medioambiental.

Durante el ejercicio 2024 se ha conseguido adelantar el resultado alcanzado un porcentaje del 85% de productos certificados vendidos.



Producto con certificación	Certificación	% Vendido 2024
Bolsas compostables	Ok Compost	6,5%
Bolsas papel	FSC - PEFC	7,7%
Bolsas de plástico comerciales	UNE 53930	36,6%
Bolsa de basura	Angel Azul	26%
Lámina alimentación reciclable	ISO 15340	5,2%
Bobinas para bolsas reutilizables (Semiterminado)	Varias	3%
TOTAL		85%

El impacto medioambiental de **EVERSIA** en el ejercicio 2024 ha sido el siguiente:

1.506
Emisiones
CO2
Alcance 1

+3,3%
Aumento de las
emisiones de CO2
durante 2024

7.044
Emisiones
CO2
Alcance 2

05. Nuestras personas

Las personas que componen **EVERSIA** son la base para el crecimiento y desarrollo de la organización. La Sociedad desarrolla, implanta y vela por el cumplimiento de las políticas de recursos humanos, cuyo objetivo es la atracción de talento a la organización y el mantenimiento y desarrollo del potencial de las personas que forman parte de **EVERSIA**, para disponer de los mejores profesionales en un estado de máxima motivación y desempeño.

05 Nuestras personas — Empleo

		Número de profesionales		Categorías profesionales	
Genero		Edad			
Hombres	311	<30	63	Directores	9
Mujeres	136	30-50	248	Mandos intermedios	35
Total	447	>50	136	Resto del personal	403
		Total	447	Total	447

- Planes de prevención de riesgos laborales
- Política de conciliación
- Política retributiva
- Política de recursos humanos

EVERSIA emplea a personas de **20 nacionalidades diferentes**, destacando la española, marroquí, ecuatoriana y colombiana, celebrando la diversidad cultural e impulsando la innovación, el talento y la productividad.

En 2024, EVERSIA ha participado en:

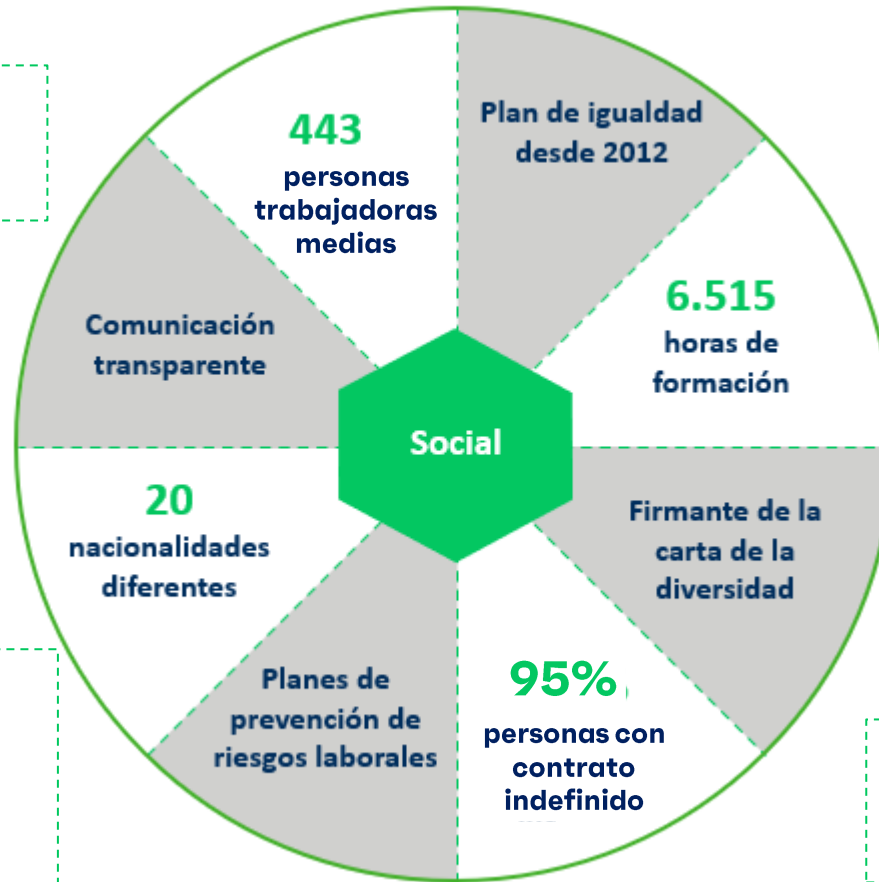
- 10 ponencias y conferencias
- 15 asociación de sector

Y apoyado a:

- 12 patrocinios
- +20 asociaciones sin ánimo de lucro

Ha tenido:

- 14 impactos en prensa escrita generalista
- 17 en medios sectoriales
- 41 artículos en medios digitales
- 3 apariciones en televisión.



Desde el ejercicio 2012, EVERSIA cuenta con un Plan de Igualdad que tiene el objetivo de sistematizar, controlar y evaluar las acciones de igualdad.

Además, EVERSIA mantiene una integración de personas con discapacidad y colabora con asociaciones y entidades del tercer sector para proveer servicios auxiliares, coordinados por profesionales especializados.

Se ha desarrollado un **plan de formación** que pretende cubrir la satisfacción de las necesidades de formación de los empleados. Los esfuerzos hacia la mejora continua de las actividades formativas se han visto reflejados, tras la evaluación de la eficacia, en los elevados niveles de **satisfacción de las personas**.

Desde 2018, EVERSIA es firmante de la **Carta de la Diversidad**, iniciativa promovida por la Comisión Europea, respetando la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación y asumiendo sus principios básicos.

Se apuesta por el desarrollo de carreras dentro de EVERSIA a través de promoción interna y selección de personal. Se busca atraer el mejor talento con procedimientos específicos que garantizan la objetividad basada en mérito y competencias.

06. **Nuestro impacto**

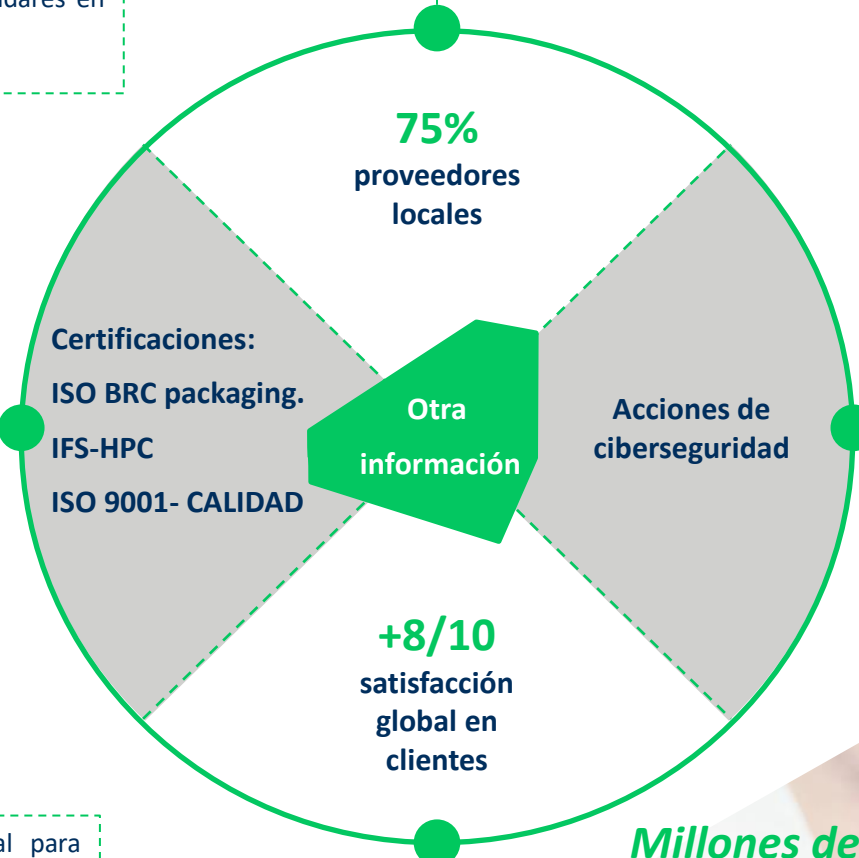
Para EVERSIA, la sostenibilidad significa perdurar en el tiempo generando valor compartido. Alcanzar este propósito implica dar respuesta a las expectativas de la sociedad y de todas las personas que interactúan con la organización. Por ello, la compañía integra de forma equilibrada objetivos económicos, sociales y medioambientales en su modelo de gestión. EVERSIA busca generar un impacto positivo en el entorno en el que opera a través de una relación cercana y activa, impulsando iniciativas que refuercen su contribución al desarrollo sostenible y consoliden su compromiso con el progreso colectivo.

06. Nuestro impacto

EVERSIA evalúa los proveedores según criterios de calidad y manejo de "no conformidades". Para nuevos proveedores, realiza una evaluación preliminar mediante un cuestionario. El proceso de homologación asegura que los proveedores cumplen con los requisitos legales y estándares en seguridad, impacto ambiental y calidad.

EVERSIA está implementando diversas acciones en materia de ciberseguridad para fortalecer su infraestructura y proteger la integridad de sus datos.

- Certificación **BRC packaging** de Seguridad Alimentaria.
- Certificación **IFS-HPC**.
- **ISO 9001** – Sistema de gestión de calidad



EVERSIA realiza una encuesta anual para medir la satisfacción de los clientes que evalúan la calidad de productos, el servicio y la atención comercial. La puntuación media en 2024 es de **8,2 sobre 10**.



06.1 Nuestro impacto — Contribución al desarrollo sostenible

Siguiendo la premisa de devolver a la sociedad parte de lo que esta ha dado a la organización, **EVERSIA** ha puesto el foco en acciones concretas como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible, detallándose a continuación las **diferentes acciones desarrolladas** para dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible:



Fin de la Pobreza

Es embajadora de **UNHCR ACNUR**, creado para salvar, proteger y reconstruir las vidas de refugiados y desplazados alrededor del mundo.



Hambre Cero

Colabora anualmente con el **Banco de Alimentos** de la Región de Murcia, a través de la recogida de alimentos y de aportaciones económicas.



Salud y Bienestar

Desarrolla programas de salud y seguridad laboral para su plantilla, disminuyendo accidentes y enfermedades. Participa en proyectos como **GAVI** para vacunación infantil.



Educación de Calidad

Ofrece más de 6.000 horas de **formación anual** a empleados y 5.000 horas de prácticas, colaborando con instituciones educativas y programas de formación profesional.



Igualdad de Género

Con un 30% de **mujeres** en su plantilla, implementa el **plan de igualdad** y campañas de concienciación sobre igualdad de género y oportunidades.



Agua Limpia y Saneamiento

Reduce más del 5% de consumo de agua por kilo producido y se alía con **Operation Clean Sweep®** (OCS) para evitar la pérdida de pellets al medio ambiente.



Energías Asequibles y No contaminantes

Aumentará la proporción de **energía renovable** antes de 2030. Posee certificaciones **ISO 14001-2015** e **ISO 50001** en gestión ambiental y energética.



Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Promueve la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral, firmando el «**Charter Europeo de la Diversidad**».

06.1 Nuestro impacto — Contribución al desarrollo sostenible



Industria, Innovación e Infraestructura

Invierte en I+D+i y en una nueva **planta sostenible**, con el objetivo de **mejorar la tecnología y la sostenibilidad**. Posee la **certificación UNE 166.002**.

Reducción de las Desigualdades

En su plantilla Integra a un 3% **personas con discapacidad** y firma de alianza con **Cruz Roja Española para mejorar la Empleabilidad** y el Acceso al Mercado de Trabajo de personas en dificultad social.

Ciudades y Comunidades Sostenibles

Diseña **envases sostenibles** y participa en el **proyecto LIFE CityAdaP3** para gestionar residuos municipales.

Producción y Consumo Responsables

Implementa un **sistema de economía circular** y se adhiere a la **plataforma Monitoring Recyclates for Europe (MORE)**. Cuenta con **sellos nacionales, como, AENOR y UNE 53930 e internacionales como BLUE ANGEL**.



Acción por el Clima

Obtuvo el **Sello Reduzco Huella de Carbono** del MITECO y participa en el **programa LIFE FOREST CO2**.

Vida Submarina

Participa en **Operation Clean Sweep®** y colabora en la **limpieza de playas y fondos marinos** con varias asociaciones, como **Asociación Hippocampus** y su proyecto Plumbum.

Vida de Ecosistemas Terrestres

Produce **papel con certificaciones PEFC y FSC**, asegurando que la materia prima proviene de **bosques sostenibles**.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Cuenta con una **normativa interna y protocolos de acoso laboral y sexual**, asegurando un ambiente laboral sano.

Alianzas para Lograr los Objetivos

Se alinea con **instituciones sectoriales** y realiza **más de 40 acciones solidarias anuales** con entidades del tercer sector.

A large green pentagonal graphic with a white border, tilted slightly to the right. It contains the text 'Highlights Memoria de Sostenibilidad 2024' in a bold, sans-serif font.

Highlights Memoria de Sostenibilidad 2024