Highlights Memoria de Sostenibilidad 2025

Estado de Información No Financiera
Eversia, S.A.

Pedro Melgarejo

Director General

Estimados colaboradores, clientes, socios y amigos de Eversia:

Presentamos esta Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2025, un año que consideramos determinante en la trayectoria de nuestra compañía. En ella recogemos no solo los resultados alcanzados, sino la manera en que hemos convertido años de planificación, inversión y visión de largo plazo en una nueva realidad para Eversia.

Entre todos los hitos alcanzados, destaca uno de forma muy especial: la puesta en pleno funcionamiento de nuestra nueva sede de Lorquí. Tras años de planificación y obras, en 2025 hemos completado el traslado y la incorporación definitiva de esta instalación a nuestra actividad productiva. No se trata solo de la mayor infraestructura de nuestra historia, sino de la base sobre la que construimos una nueva etapa: más capacidad, más eficiencia, más calidad y trazabilidad, y un salto decisivo en nuestra modernización tecnológica y sostenibilidad.

Esta nueva etapa nos exige, además, evolucionar nuestra forma de liderar. Ser una organización más grande y más compleja implica repensar cómo dirigimos, cómo delegamos y cómo desarrollamos a las personas que asumen responsabilidad dentro de Eversia. Por eso, 2025 ha sido también el año en que hemos dado pasos firmes en la evolución de nuestra cultura de liderazgo, incorporando modelos de evaluación del talento, dirección por objetivos y reconocimiento del desempeño que nos permiten crecer con orden y con propósito compartido.

Con la culminación de nuestro Plan Estratégico 2020-2024 y el inicio del nuevo ciclo 2025-2029, consolidamos un modelo de negocio que ha demostrado su solidez: cifra de negocios superior a 94,6 millones de euros, más de 750 clientes y presencia en tres continentes. Pero consolidar no significa detenerse. Operamos en un entorno europeo cada vez más exigente y competitivo, marcado por nuevas regulaciones, por la presión de mercados internacionales y por una demanda creciente de soluciones sostenibles certificadas. Afrontamos estos retos no como amenazas, sino como la confirmación de que el camino que elegimos hace años —el de la sostenibilidad total, la digitalización y la internacionalización— es el camino correcto para seguir siendo un referente del sector.

Nada de esto sería posible sin las personas que forman Eversia. Su compromiso, su talento y su capacidad de adaptación han hecho posible el traslado a Lorquí sin perder el pulso de nuestra actividad diaria. Por eso seguimos invirtiendo en su desarrollo, en su seguridad y en su bienestar, y por eso hemos querido dar pasos firmes en igualdad, diversidad y prevención, reforzando cada año nuestro compromiso con un entorno de trabajo justo y saludable.

Y nada de esto tendría sentido sin la confianza de quienes nos eligen cada día. Nuestros clientes son la razón por la que mejoramos: por la que certificamos nuestro compromiso social, medioambiental y económico, por la que innovamos, y por la que trabajamos para que cada envase que sale de nuestras instalaciones responda a sus expectativas y a las de la sociedad. Cada reconocimiento que recibimos es, en realidad, un reconocimiento compartido con ellos, porque su exigencia es la que nos hace mejores.

Esta memoria recoge, con la misma transparencia de siempre, los hitos, los indicadores y los avances de un año excepcional para Eversia. Pero, sobre todo, refleja la voluntad de una empresa que ha decidido crecer sin dejar de cuidar: del entorno, de las personas y de la confianza que depositan en nosotros.

Gracias por seguir acompañándonos. Su confianza y su apoyo son, y seguirán siendo, la base sobre la que construimos cada logro.

01. Nosotros, Eversia

EVERSIA nace como la evolución natural del legado de Plásticos Romero, con el propósito de alcanzar nuevas cotas de excelencia en el sector del packaging. Con más de cuatro décadas de experiencia ha transformado su manera de operar, pensar e innovar, para ofrecer soluciones que combinan eficiencia y sostenibilidad

Esta capacidad de adaptación nos ha consolidado como un actor clave en el mercado, con una visión orientada al futuro y al impacto positivo.

EVERSIA cuenta con un sólido historial de entrada en nuevos mercados y de desarrollo de productos y de sistemas innovadores. La compañía se preocupa por respetar el medio ambiente y dar respuestas eficaces a las necesidades de sus clientes, contribuyendo al bienestar de las personas al garantizar la máxima seguridad y calidad de vida.

1979
Año de Fundación Familia Romero

1986
Inicio presencia en Gran Distribución nacional

1991
Incorporación de Nuevas Tecnologías de Producción

1993
Internacionalización de la Compañía

2000
Estrategia de diversificación de producto

2005
Transición a la segunda generación familiar

2010
Estructura y estrategia basadas en I+D (Economía Circular)

2019
Nace **EVERSIA** Escucha activa de la sociedad

2021
Enfoque global hacia soluciones sostenibles certificadas

2025
Puesta en marcha de nuevas instalaciones en Lorquí (Murcia)

Desarrollo de un nuevo centro logístico y productivo para posicionar a la compañía en referente de soluciones sostenibles y calidad de sus procesos. Instalaciones ubicadas en Lorquí con una superficie construida de 31.000 m2, en una parcela de 85.000 m2.

Misión

Aportar soluciones globales e innovadoras en el ámbito del packaging flexible, siendo cercanos y adaptándose para satisfacer las expectativas de sus clientes, comprometidos con la sociedad y respetando el medio ambiente

Visión

Ser una empresa referente en soluciones de packaging flexible en un entorno de crecimiento rentable y sostenible

Los valores de **EVERSIA**

Pasión por el trabajo

Emprendedores
Innovadores
Versátiles
Rapidez
Eficacia
Resolutivos

Compromiso

Equipo
Familiar
Cooperación
Implicación
Seguros
Saludables

Profesionalidad

Disciplinados
Eficientes
Orientados a clientes
Íntegros
Cercanos

Sostenibilidad

Respetuosos
Escucha activa
RSC
Humanidad
Cercanía

02. Nuestros pilares

EVERSIA tiene como objetivo ser una organización comprometida con sus personas, sus clientes y con el entorno. La gestión de la responsabilidad social empresarial se integra en el modelo de mejora continua. La Sociedad apuesta por un diálogo abierto y continuo con todos los grupos de interés, con el objetivo de aportarles valor a través de una actitud abierta y participativa pionera en el sector. Potenciando este diálogo en su estrategia empresarial, **EVERSIA** ha obtenido notables mejoras en la competitividad y en la calidad de sus servicios.

Objetivos del Plan Estratégico

1. Mejorar beneficios y asegurar la sostenibilidad económica
2. Conseguir una organización moderna y desarrollar una dirección basada en objetivos
3. Ser un “partner ideal”
4. Mejorar las instalaciones para ser más eficientes en los procesos
5. Optimizar los canales de comunicación
6. Enfocar la visión hacia la sostenibilidad

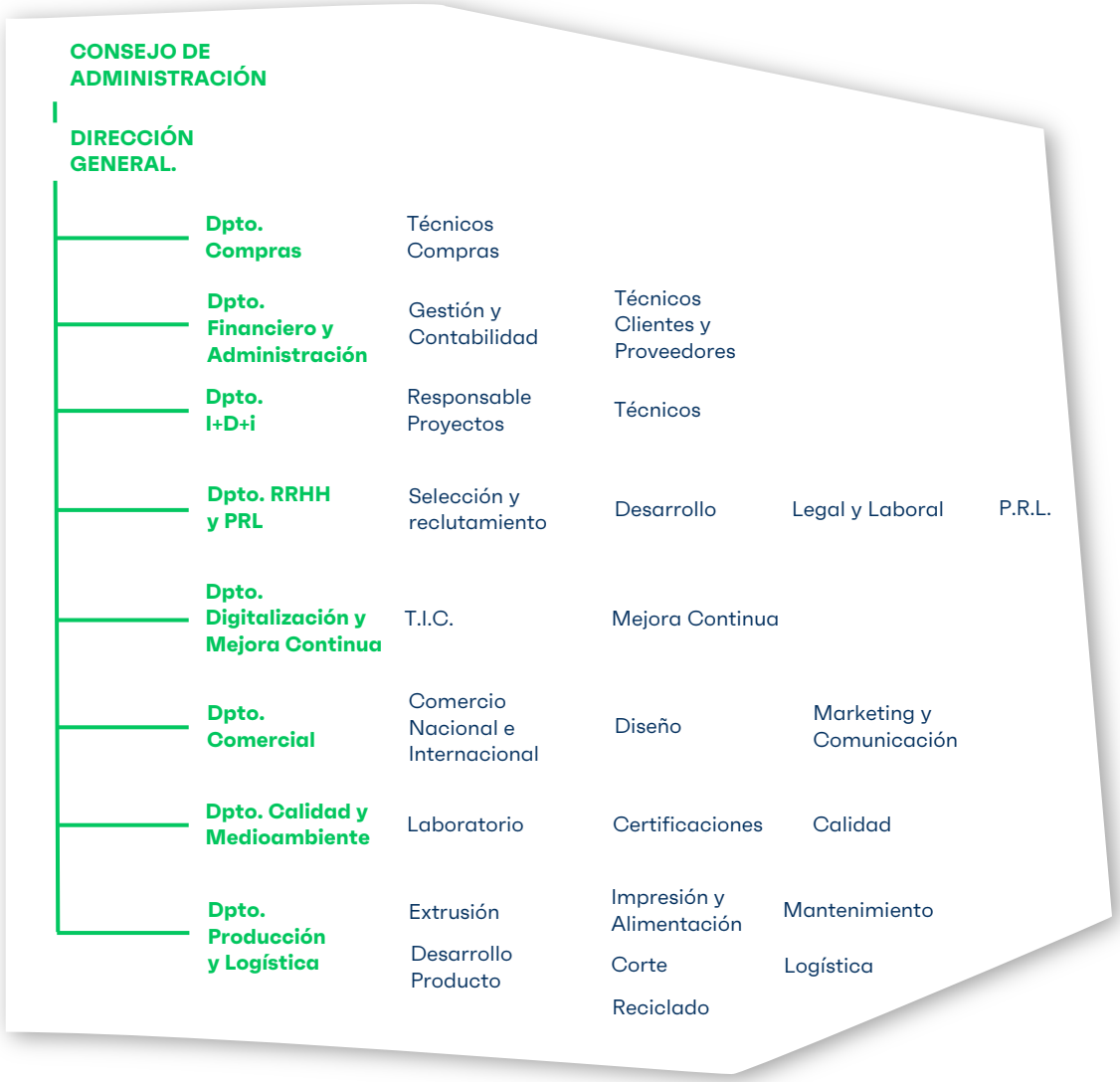
+435
Personas trabajadoras

+750
Clientes

+94,6M€
Cifra de negocios

+40.000
Toneladas comercializadas

Estructura Operativa



03. Somos innovación

EVERSIA se anticipa para inventar el futuro, para ofrecer siempre la solución más adecuada a las necesidades de sus clientes. En materia de investigación, desde **EVERSIA** se trabaja en tres pilares clave, la productividad, la sostenibilidad y la funcionalidad. La combinación de estos tres pilares aporta a sus productos una fuerte competitividad en los exigentes mercados donde estamos y queremos estar presentes.

Productos

	Bolsas Comerciales
	Bolsas Sección
	Bolsas para Basura
	Bolsas y Sacos Industriales
	Sobres Comerciales
	Packaging Flexible – Bobinas de Film – Film Retráctil
	Papel Alimentario

Estrategia del Modelo de Negocio

1. **Diversificación concéntrica**
   Gama de productos variada y una mayor oferta
2. **Internacionalización**
   Presencia internacional con más de 750 clientes
3. **Crecimiento cualitativo hacia productos sostenibles**
   Packaging respetuoso con el medio ambiente y utilizo de materiales sostenibles

Principales líneas de actuación del departamento de I+D+i

1. **Productividad.** Desarrollos más eficientes.
2. **Innovación en funcionalidad.** Ergonomía, aumento de vida útil y envases activos.
3. **Sostenibilidad.** Recuperación de residuos de plástico, desarrollo de envases biocompostables, reciclados y reciclables.

Divisiones de Negocio

1. **División Retail**
   Es la división de negocio con mayor concentración de ventas.
   Incluye clientes de gran distribución a nivel nacional e internacional.
   Los principales sectores atendidos son alimentario y moda.
2. **División Industria**
   Segunda en volumen de ventas.
   Es la división más joven, fundada en 2008.
   Ha generado el mayor crecimiento en los últimos años.
   Atiende a clientes de la industria envasadora de alimentos
3. **División Distribuidor**
   Clientes principales: empresas distribuidoras de productos de packaging para el pequeño comercio.
   Mantiene una representación significativa en el mercado.

2.4 millones de euros invertidos en proyectos I+D+i

04. Nuestro planeta

En EVERSIA, la sostenibilidad se entiende como un principio fundamental en el desarrollo de sus actividades. La empresa se esfuerza por generar soluciones que mejoren la eficiencia y reduzcan el consumo energético, minimizando al máximo el impacto de la actividad industrial. La Sociedad está plenamente comprometida con el respeto y cuidado del medio ambiente y es consciente del compromiso que tiene con sus clientes y con la sociedad en general. Este compromiso impulsa a **EVERSIA** a trabajar de manera constante y recurrente para minimizar el impacto de sus actividades.

- **ISO 14001:2015** – Sistema de gestión ambiental
- **ISO 9001:2015** – Sistema de gestión de calidad
- **ISO 50001:2018** – Sistema de gestión de energía
- **ISO 56001:2025** – Sistema de gestión de I+D+i

El producto con plástico reciclado post-consumo con certificado Ángel Azul ha sido utilizado como ejemplo de economía circular de ecoembes.

- Instalación de autoconsumo fotovoltaico para reducir las emisiones asociadas al consumo eléctrico.
- Incorporación de vehículos eléctricos e híbridos en la flota corporativa para disminuir las emisiones de CO_2
- Sustitución progresiva de equipos diésel por carretillas eléctricas en los centros logísticos.
- Sistema de planificación ahorro de agua en la industria
- Enfoque de gestión basado en *Lean Manufacturing*, maximizando el valor para el cliente y minimizando ineficiencias.

- **BLUE ANGEL** – Plástico reciclado post-consumo
- **AENOR UNE 53930** – % material reciclado
- **KIWA UNE-EN 15343** – contenido en reciclado.
- **Norma UNE-EN 13430:2005 -** alta reciclabilidad
- **OK Compost HOME** – TÜV Austria Home
- **OK Compost INDUSTRIAL**– TÜV Austria Industrial
- **FSC®** y **PEFC** – madera y papel de bosque sostenibles

Monitoreo del uso de material reciclado, declarando anualmente la cantidad utilizada.

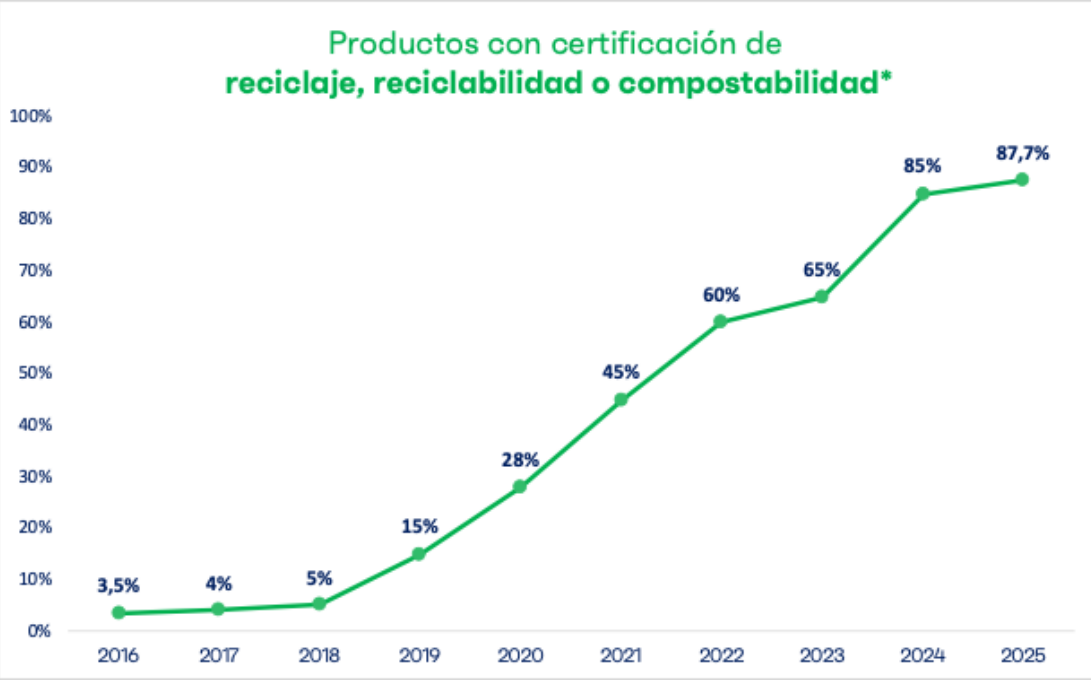
Reducción de la pérdida de pellets al medio ambiente, implementando medidas de control, recogida y prevención en sus instalaciones.

Se incorpora **material reciclado** procedente de dos fuentes:

- *Material externo,* cuyo origen es la recogida selectiva.
- *Material interno,* que se genera a lo largo del propio proceso productivo como consecuencia de las mermas.

El objetivo de EVERSIA era alcanzar la producción del 80% de los productos dentro del marco de la sostenibilidad para el ejercicio 2025, vinculando la sostenibilidad del producto con certificación de calidad y sostenibilidad medioambiental, garantizando tanto la calidad como el compromiso medioambiental.

Durante el ejercicio 2024 se consiguió adelantar alcanzar el objetivo y en 2025 llegar al 87,7% de productos certificados vendidos.



Producto con certificación	Certificación	% Vendido 2025
Bolsas compostables	Ok Compost	5,7%
Bolsas papel	FSC - PEFC	7,1%
Bolsas de plástico comerciales	UNE 53930	32,6%
Bolsa de basura	Blue Angel	27,1%
Lámina y bolsas alimentación reciclable	UNE 13430	7,7%
Bobinas con contenido reciclado (Semiterminado)	UNE 15343	7,5%
	TOTAL	**87,7%**

El impacto medioambiental de **EVERSIA** en el ejercicio 2025 ha sido el siguiente:

1.235
Emisiones CO2 Alcance 1

-5,04%
Disminución de las emisiones de CO2 durante 2025

6.884
Emisiones CO2 Alcance 2

05. Nuestras personas

Las personas que componen **EVERSIA** son la base para el crecimiento y desarrollo de la organización. La Sociedad desarrolla, implanta y vela por el cumplimiento de las políticas de recursos humanos, cuyo objetivo es la atracción de talento a la organización y el mantenimiento y desarrollo del potencial de las personas que forman parte de **EVERSIA,** para disponer de los mejores profesionales en un estado de máxima motivación y desempeño.

Número de profesionales						
	Hombres	**Mujeres**	**Total**	**<30**	**30-50**	**>50**
Indefinido	308	126	434	53	238	143
Temporal	4	2	6	3	2	1
Total	**312**	**128**	**440**	**56**	**240**	**144**

- Planes de prevención de riesgos laborales
- Política de conciliación
- Política retributiva
- Política de recursos humanos

EVERSIA emplea a personas de **17 nacionalidades diferentes**, destacando la española, marroquí, ecuatoriana y colombiana, celebrando la diversidad cultural e impulsando la innovación, el talento y la productividad.

En 2025, **EVERSIA** ha participado en:
- 5 ponencias y conferencias
- 10 asociación de sector

Y apoyado a:
- 9 patrocinios
- +12 asociaciones sin ánimo de lucro

Ha tenido:
- 10 impactos en prensa escrita generalista
- 15 en medios sectoriales
- +40 artículos en medios digitales
- 2 apariciones en televisión.

Desde el ejercicio 2012, **EVERSIA** cuenta con un Plan de Igualdad que tiene el objetivo de sistematizar, controlar y evaluar las acciones de igualdad.

Además, **EVERSIA** mantiene una integración de personas con discapacidad y colabora con asociaciones y entidades del tercer sector para proveer servicios auxiliares, coordinados por profesionales especializados.

Se ha desarrollado un **plan de formación** que pretende cubrir la satisfacción de las necesidades de formación de los empleados. Los esfuerzos hacia la mejora continua de las actividades formativas se han visto reflejados, tras la evaluación de la eficacia, en los elevados niveles de **satisfacción de las personas**.

Desde 2018, **EVERSIA** es firmante de la **Carta de la Diversidad**, iniciativa promovida por la Comisión Europea, respetando la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación y asumiendo sus principios básicos.

Se apuesta por el desarrollo de carreras dentro de **EVERSIA** atreves de promoción interna y selección de personal. Se busca atraer el mejor talento con pprocedimientos específicos que garantizan la objetividad basada en mérito y competencias.

06. Nuestro impacto

Para EVERSIA, la sostenibilidad significa perdurar en el tiempo generando valor compartido. Alcanzar este propósito implica dar respuesta a las expectativas de la sociedad y de todas las personas que interactúan con la organización. Por ello, la compañía integra de forma equilibrada objetivos económicos, sociales y medioambientales en su modelo de gestión. EVERSIA busca generar un impacto positivo en el entorno en el que opera a través de una relación cercana y activa, impulsando iniciativas que refuercen su contribución al desarrollo sostenible y consoliden su compromiso con el progreso colectivo.

EVERSIA evalúa los proveedores según criterios de calidad y manejo de "no conformidades". Para nuevos proveedores, realiza una evaluación preliminar mediante un cuestionario. El proceso de homologación asegura que los proveedores cumplen con los requisitos legales y estándares en seguridad, impacto ambiental y calidad.

- Certificación **BRC packaging** de Seguridad Alimentaria.
- Certificación **IFS-HPC.**
- **ISO 9001** – Sistema de gestión de calidad

EVERSIA realiza una encuesta anual para medir la satisfacción de los clientes que evalúan la calidad de productos, el servicio y la atención comercial. La puntuación media en 2025 es de **8,2 sobre 10.**

EVERSIA está implementando diversas acciones en materia de ciberseguridad para fortalecer su infraestructura y proteger la integridad de sus datos.

+94,6

Millones de euros importe neto de la cifra de negocios durante el ejercicio 2025

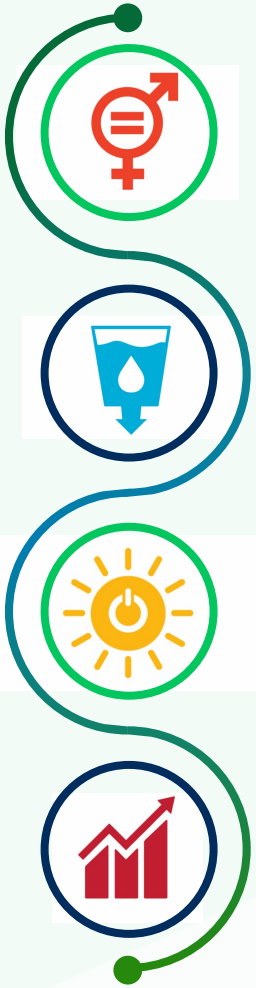
Siguiendo la premisa de devolver a la sociedad parte de lo que esta ha dado a la organización, **EVERSIA** ha puesto el foco en acciones concretas como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible, detallándose a continuación las **diferentes acciones desarrolladas** para dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible:

Fin de la Pobreza
Es embajadora de **UNHCR ACNUR**, creado para salvar, proteger y reconstruir las vidas de refugiados y desplazados alrededor del mundo.

Hambre Cero
Colabora anualmente con el **Banco de Alimentos** de la Región de Murcia, a través de la recogida de alimentos y de aportaciones económicas.

Salud y Bienestar
Desarrolla programas de salud y seguridad laboral para su plantilla, disminuyendo accidentes y enfermedades. Participa en proyectos como **GAVI** para vacunación infantil.

Educación de Calidad
Ofrece más de 4.400 horas de **formación anual** a empleados y 5.100 horas de prácticas, colaborando con instituciones educativas y programas de formación profesional.



Igualdad de Género
Con un 29% de **mujeres** en su plantilla, implementa el **plan de igualdad** y campañas de concienciación sobre igualdad de género y oportunidades.

Agua Limpia y Saneamiento
Gestiona de forma responsable el consumo de agua en sus procesos productivos y se alía con **Operation Clean Sweep® (OCS)** para evitar la pérdida de pellets al medio ambiente.

Energías Asequibles y No contaminantes
En 2025 ha puesto en marcha una instalación de autoconsumo fotovoltaico. La gestión ambiental y energética de la Sociedad está certificada conforme a las normas ISO 14001 e ISO 50001.

Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Ofrece empleo estable y de calidad, con contratación mayoritariamente indefinida, y promueve el desarrollo profesional mediante la formación y la promoción interna, contribuyendo al crecimiento económico de su entorno.

Industria, Innovación e Infraestructura
Invierte en I+D+i y en una nueva **planta sostenible**, con el objetivo de **mejorar la tecnología y la sostenibilidad**. Posee la **certificación ISO 56001**.

Reducción de las Desigualdades
En su plantilla Integra a un 2% de **personas con discapacidad** y firma de alianza con **Cruz Roja Española para mejorar la Empleabilidad** y el Acceso al Mercado de Trabajo de personas en dificultad social**.**

Ciudades y Comunidades Sostenibles
Diseña **envases sostenibles** y participa en el **proyecto LIFE CityAdaP3** para gestionar residuos municipales.

Producción y Consumo Responsables
Implementa un **sistema de economía circular** y se adhiere a la **plataforma Monitoring Recyclates for Europe (**MORE) y a la iniciativa **Industria de Plásticos Españoles y Sostenibles**. Cuenta con **sellos nacionales, como, AENOR y UNE 53930 e internacionales como BLUE ANGEL.**

Acción por el Clima
Obtuvo el **Sello Reduzco Huella de Carbono** del MITECO y participa en el **programa LIFE FOREST CO2**.

Vida Submarina
Participa en **Operation Clean Sweep®** y colabora en la **limpieza de playas y fondos marinos** con varias asociaciones, como **Asociación Hippocampus**.

Vida de Ecosistemas Terrestres
Produce productos de **papel con certificaciones PEFC y FSC**, asegurando que la materia prima proviene de **bosques sostenibles**.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
Cuenta con una **normativa interna y protocolos de acoso laboral y sexual**, asegurando un ambiente laboral sano.

Alianzas para Lograr los Objetivos
Se alinea con **instituciones sectoriales y realiza más de 20 acciones solidarias anuales** con entidades del tercer sector.

Highlights Memoria de Sostenibilidad 2025

Estado de Información No Financiera
Eversia, S.A.